



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

11. siječnja 2018.

TRGOVINA NA MALO

STUDENI 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		XI.2017.	XI.2017.	I.-XI.2017.	XI.2017.	XI.2017.	I.-XI.2017.
		X.2017.	XI.2016.	I.-XI.2016.	X.2017.	XI.2016.	I.-XI.2016.
UKUPNO		-	-	-	99,4	106,2	103,6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	98,3	104,2	103,6	98,7	106,9	103,6
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	96,1	97,0	98,0	96,4	101,2	100,3
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	94,8	124,6	111,0	94,5	125,2	113,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	94,7	84,1	84,6	92,6	91,4	89,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	95,7	112,9	124,8	97,1	118,1	117,3
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	100,3	91,4	94,6	99,9	91,0	94,7
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	97,3	111,7	108,2	97,9	110,6	108,0
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	105,7	117,2	106,7	107,7	118,4	106,4
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	97,9	93,8	108,6	98,0	107,9	104,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	102,2	103,6	103,5

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-XI.2017.	<u>XI.2017.</u> <u>X.2017.</u>	<u>XI.2017.</u> <u>XI.2016.</u>	<u>I.-XI.2017.</u> <u>I.-XI.2016.</u>
UKUPNO		100,0	100,0	99,4	106,2	103,6
01	Motorna vozila	4,2	4,8	105,5	99,2	109,4
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	139,8	118,7	107,2
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	31,2	96,2	101,0	100,0
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	7,1	95,1	130,3	119,9
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,1	94,9	98,7	99,2
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	91,8	100,9	107,7
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	92,6	106,3	108,1
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,7	93,7	93,6	90,8
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,7	96,2	108,6	110,7
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	1,0	117,9	112,8	98,8
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,3	125,6	130,1	91,2
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	12,8	98,5	108,9	106,2
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,8	89,7	120,8	105,5
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	119,6	99,9	99,4
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,3	120,8	136,2	111,4
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,8	115,6	132,5	113,3
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	150,0	78,8	78,2
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	93,0	107,5	104,3
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	100,2	94,1	113,1
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,7	83,5	118,6	125,9
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,5	96,2	111,5	105,5
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,5	100,2	105,5	103,5
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	99,2	71,8	81,7
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	86,4	94,2	91,0
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,3	141,9	120,9	106,6

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	- nema pojave
NN	Narodne novine	% postotak
EU	Europska unija	0,0 podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb